

Ergebnisprotokoll



Projekt:	Umwelt ins Zentrum	Ersteller: Hummert
Datum:	29.10.2019	Erstelldatum: 29.11.2019
Ort:	Umwelt-Zentrum Düsseldorf, Merowingerstr. 88	
Teilnehmer:	Insg. 35 Personen	Verteiler: Beiratsmitglieder, Umwelt-Organisationen (über News)
Themen:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Begrüßung (Dirk Jansen) 2. Intro (Katja Hummert) 3. Vorstellung der Entwürfe (Stephan Kadelke) 4. Open Space 5. Nächste Schritte 	

Nr.	Inhalt / Maßnahme
1.	Begrüßung
	Dirk Jansen, Geschäftsleiter BUND NRW, begrüßt und weist auf die Chancen dieses geplanten Umwelthauses hin.
2	Intro
	Katja Hummert, wertsicht, erläutert das Vorhaben und weist darauf hin, dass Umwelt ins Zentrum in Form und Größe einmalig in Deutschland ist und ein Dach für Vereine und Verbände mit über 130.000 Mitgliedern sein kann.
3	Entwürfe
	Stephan Kadelke, Leiter des Projektbeirats zu Umwelt ins Zentrum stellt die beiden möglichen Standorte „Kirchplatz“ und „Caritasplatz/Rheinknie-Brücke“. Zu beiden Standorten wurden mit Fördermitteln Entwürfe zwei Architektur-Büros erstellt. Die beiden Standorte werden derzeit von der Stadt auf mögliche Umsetzung überprüft.
4	Open Space (selbst festgelegte Themenfelder werden in Einzelgruppen erarbeitet und anschließend allen Teilnehmern vorgestellt. Die Anregungen werden im Businessplan eingearbeitet.)
4.1	Thema: Ausrichtung des Umwelthauses
	Inhaltliche Ausrichtung des Hauses: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Themen-Fokussierung auf Umwelt (Klimaschutz, ökol. Landwirtschaft, Naturschutz, Biodiversität, umweltbewusste Ernährung, Wasser, Energie/Ressourcen/

Nr.	Inhalt / Maßnahme
	<p>Abfall, nachhaltige Mobilität ...)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Keine Aufweitung zu anderen sozialen Themen <p>Organisation:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rat der Nutzer (Bestimmung der Inhalte, ▪ Vollversammlungen ▪ Transparenz zu Entscheidungen ▪ Zusammenarbeit mit Hochschule gewünscht – generell Generationsübergreifend <p>Angebote:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Haus auch für nicht etablierte Aktive, keine eingetragenen Vereine ▪ Liefert Adresse für kleine, neugegründete Initiativen ▪ Raumangebot auch zum „kleinen“ Preis gewünscht ▪ Workshops zu Zukunftsthemen
4.2	Organisation des Betriebs – Finanzierung – wer darf rein?
	<p>Organisation</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mieter (Genossenschaft) <p>Wer darf rein?</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nachhaltige Vereine, Verbände, Firmen dürfen rein ▪ Fachkräfte / Start ups <p>Finanzierung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermietung an Fremdnutzer ▪ Externer Investor baut und vermietet ▪ Finanzielle Risiken können die Vereine/ Verbände nicht übernehmen ▪ Zuschüsse durch wen?
4.3	Handel und Handwerk – Angebote für Bürger*innen
	<p>Angebote</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fahrradwerkstatt / Reparaturkurse ▪ Offene Werkstätten – Selbsthilfe Anleitung ▪ Produktionsmöglichkeiten für Startups nachhaltig Holz, Textil, → Werkstätten vermieten / Auftragsarbeiten (Einnahmequelle) ▪ Ansprache Bildungseinrichtungen ▪ Bildung/ Workshops/ Seminare ▪ Verleih Lastenfahrräder, Anhänger, Werkzeug, ▪ Tauschbörsen / Hilfestellungen ▪ Bestellgemeinschaften / SWAP (Tausch)-Events ▪ Handel Startups (Seifen, Mode, Accessoires, wiederverwendbare Materialien, Holz, Gewürze, ..) ▪ Jahreszeitenmarkt

Nr.	Inhalt / Maßnahme
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kräutlermarkt ▪ Kochschule (Kochen, Backen)
4.4	Bedeutung Ernährung im Haus
	<p>Räume für</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ernährungsrat ▪ Kochwerkstatt ▪ Regional (80-100km), nur konsequente Verbände (Demeter, etc.) ▪ Saisonal, Bio-Wochenmarkt 1-2 mal pro Woche <p>Gastronomie</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mit und ohne Fleisch (nur Bio!) ▪ Unverpackt-Bioladen ▪ Solawi-Station ▪ Lange Tafel – nur Bio ▪ Gewächshaus auf dem Dach ▪ Bio-Bar / Kneipe ▪ + Selbstnutzer-Kneipe ▪ Trinkwasser-Zapfstelle
4.5	Aktionen – wie bspw. natürlich jeck
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tätigkeiten: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lobbyarbeit bei den politischen Parteien ▪ Aktionen am Standort (nach Standort-Klärung) ▪ Medien: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Social media ▪ Klassische Medien ▪ Merchandising-Artikel, wie Poster, T-Shirts ▪ Info-Veranstaltungen ▪ Direkte mögliche Anknüpfungspunkte: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Geplante Veranstaltungen bespielen, bspw.: ▪ Nachhaltigkeitsjahr Gerresheim ▪ Parking Day ▪ Schwerpunkt Nachhaltigkeit in der Stadtbücherei
4.6	Umweltverträgliche Gestaltung des Gebäudes
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Flächenversiegelung / Flächennutzung <ul style="list-style-type: none"> ▪ Begrünte Dächer → Bienenstöcke (?) / Wildbienen, Wildblumen ▪ Urban Gardening ▪ Energiekonzept <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ideen: erneuerbare Energien nutzen, Kombination Solar/Wärmetauscher, Solarzäune, Thermovoltaik) ▪ Glashaus Recklinghausen (→ EU-Fördermittel)

Nr.	Inhalt / Maßnahme
5	Nächste Schritte
5.1	Antrag bei der Stadt auf Finanzierung der weiteren Vorhabenentwicklung für <ul style="list-style-type: none">➔ Entwicklung Trägerorganisation für Betrieb und Bau➔ Konkretisierung Business-Plan/ Finanzplan, Finanzierung➔ Fördermittelgewinnung
5.2	Überprüfung der Umsetzung an den Standorten (durch die Stadt)

Bitte prüfen Sie die Inhalte und geben Sie mir bitte binnen drei Tagen eine Rückmeldung, sofern Ergänzungen oder Korrekturen erforderlich sind.